



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0114	DESIGN E SOCIEDADE – PRODUTO – DESIGN E SUSTENTABILIDADE	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Desenvolvimento de produtos de média complexidade. Reflexão sobre o contexto local e global considerando aspectos como: sustentabilidade social, econômica e ambiental, novos estilos de vida, considerações sobre a emoção e a experiência dos usuários no desenvolvimento de produtos duráveis, ciclo de vida dos produtos, substituição de produtos por serviços, novas economias e organizações sociais, padrões de consumo, comunidades criativas. O papel do design nesse contexto complexo; novas metodologias e ferramentas de design; materiais, processos e produtos sustentáveis; panorama material e produtivo local, materialização de idéias a partir dos conceitos sustentáveis explorados e da fundamentação teórica utilizada.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos históricos dos temas: “desenvolvimento sustentável”, “design sustentável”, “eco design”...	8. Análise de soluções , produtos sustentáveis e redefinição do conceito de “bom design”.
2. Reflexão de temas como: consumo, bem estar, sociedade industrial, capitalismo, globalização, cultura material, recursos naturais, transporte, mobilidade, energia, caráter social do design...	9. Redes de difusão do conhecimento em design sustentável.
3. Novas hipóteses para criação de cenários sustentáveis: Cenários Hiper-tecnológicos e Hiper culturais.	10. Aplicação dos aspectos sustentáveis na produção de idéias e produtos que contribuam para a mudança material, a partir de exercícios e experimentos de basic design, design conceitual e redesign
4. Estudos das Dimensões econômicas e produtivas / Social e cultural de Ezio Manzini e Carlo Vezzoli	11. Aspectos técnicos do design sustentável: Filosofia sustentável, novas metodologias e ferramentas de design, Análise do ciclo de vida dos produtos, materiais e processos produtivos sustentáveis, normas e legislações, ...
5. Aspectos emocionais da mudança: Design emocional, Design experiencial, durabilidade e afetividade dos artefatos, marketing verde, ... A partir dos modelos de Donald Norman, Stuart Walker, Patrick Jordan, Hendrik Schifferstein e Paul Hekkert.	12. Análise do contexto social e produtivo local: matérias primas (madeira, metal, couro, tecido, palha,...), produção artesanal e industrial, arranjos produtivos, stakeholders... através de excursões didáticas, palestras e oficinas.
6. Aspectos sociais e culturais da mudança: Novos estilos de vida, comunidades criativas, redes de comunicação colaborativa, localismo cosmopolita, economia distribuída, ecologia industrial, substituição de produtos por serviços,... a partir de estudos e hipóteses de Ezio Manzini e Carlo Vezzoli	13. Desenvolvimento de Produtos sustentáveis a partir dos aspectos práticos e teóricos abordados.
7. Aspectos técnicos e produtivos da mudança: Ciclo de vida dos produtos, Extensão da vida dos materiais, Reciclagem, Reuso, Remanufatura, Racionalização do uso de materiais, Redução do consumo, uso de processos e energia limpas,...	14. Materialização dos produtos a partir da construção de protótipos e pilotos.
	15. Apresentação dos resultados ao público através de artigos, palestras e exposições.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMILO, Assunta Napolitano (Coord.) INSTITUTO DE EMBALAGENS. Embalagens: design, materiais, processos, máquinas e sustentabilidade : obra completa sobre embalagens : da concepção ao descarte responsável . Barueri, SP: Instituto de Embalagens, 2009.
 MANZINI, Ezio.; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: EDUSP, 2002.
 PELTIER, Fabrice; SAPORTA, Henri. Design sustentável; caminhos virtuosos. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KAZAZIAN, Thierry (Org). Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2009.
 MCDONOUGH, William; BRAUNGART, Michael. Cradle to Cradle: Remaking The Way We Make Things. Vintage Books UK, 2002.
 NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.
 NORMAN, Donald A.; CARDOSO, Ana Lúcia Deiró. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia . Rio de Janeiro: Rocco, 2008.
 VEZZOLI, Carlo. Design de sistemas para a sustentabilidade: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de 'sistemas de satisfação'. Salvador (BA): EDUFBA, 2010.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 699/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 09:59)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
699, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **24f729f4cf**